



SOA Test managerens tjekliste

SOA Test managerens tjekliste er en del af testforberedelsen og planlægningsværktøj i et SOA projekt. Tjeklisten kan med fordel anvendes både før, under og efter testudførelsen specielt med henblik på planlægning, styring og evaluering.

Forudsætning for SOA Test managerens tjekliste

Test manageren skal have god sparring med klientens forretningsvendte ressourcer, især ved kortlægningen af Produkt Risiko Analysen, som er essentiel for at sikre, at hvad der virkelig skal testes, bliver testet.

SOA Test managerens tjekliste

	OK	N/A
Produkt Risiko Analyse		
Den enkelte service er kortlagt i relation til andre services og forretningsprocesser (workflow) <ul style="list-style-type: none"> således at en skade, en service udøver, kan vurderes i sin helhed. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det fremgår, hvilke services der er interne, og hvilke der er eksterne <ul style="list-style-type: none"> eftersom defects på eksterne services har en tendens til at skade klientens image 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klientens udviklingsstandarder på nye og eksisterende services overholdes <ul style="list-style-type: none"> minder sandsynligheden for defects ved genbrug og efterfølgende software justeringer 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Systemets "ikke-funktionelle" (e.g. performance, security) krav overholdes og implementeres allerede på service niveau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De underlæggende services kan testes End-to-End <ul style="list-style-type: none"> således at risikoen for, at en defect opstår i en forretningsproces, ikke øges 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Testmål		
Alle relevante testmål er fastlagt, beskrevet og karakteriseret af kunden, og målene er tilgængelige for Test manager	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gruppering af testobjekter		
Alle relevante testobjekter er opdelt og grupperet i henhold til deres karakteristik, så dette giver et komplet overblik af alle services og forretningsprocesser, inden for det givne scope i projektet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Risikotabellen		
Alle relevante testmål, er koblet sammen med relevante testobjekter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Summen af risici for hvert testmål, kan føres tilbage til hver enkelt testobjekt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oversigtstabellen		
Alle testobjekter med karakteristika fundet har tilhørende risikoklassificering og bemærkninger, således at Test manager kan danne sig det endelige overblik.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Udformning af Teststrategien		
Der er tilstrækkelig information om hvert testobjekt, der skal testes, således at testens dybde kan kortlægges.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der er tilstrækkelig med viden til at danne et godt beslutningsgrundlag til at vurdere, hvilke typer test der ønskes anvendt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Definitioner

Produkt Risiko Analyse: $PRA = fd * tf * fs$:

[Chance for defect opstår] = fd, Frekvensbrug = tf, [Skade] = fs, [Chance for fejl opstår] = ff; hvor $ff = fd * tf$

Testmål: er forretningsmæssige succesfaktorer af en testproces, beskrevet af klienten.

Testobjekt: er en logisk sammenhængende del af en service og/eller forretningsproces.

Risikotabel: testmål der kobles sammen med fundne testobjekter og tilknyttes en standard klassificering

Oversigtstabel: er givne karakteristika, der opstilles for testobjekter med tilhørende risiko klassificering

Teststrategi: udgøres af PRA, og kortlægger med hvilken dybde givne karakteristika/testobjekter skal testes og på hvilket niveau.

Testtype: er givne typer af test (e.g. funktionstest, sikkerhedstest, non-funktionel test).

Testdesign: er hvilke typer af test teknikker, som ønskes anvendt (e.g. semantisk, syntaktisk, error guessing).